

NNM's ambassadörer vid Bocuse d'Or Europé Stavanger 29-2 juli 2008

Eivind Hålien, +47 997 922 20. eivind.haalien@maltidet.no
500.000 DKK från NNM. Slutrapport: 2009



Bocuse d'Or Europé genomfördes i Stavanger den 30 juni – 2 juli 2008. I anslutning till tävlingen hölls en internationell matmässa. Här organiserade NNM's matambassadörer en egen paviljong under temat "New Nordic Food", med bl.a. följande inslag.

- Matlagning med barn.
- Provning av nordiska ostar.
- Provning av öl, från nordiska mikrobryggerier.
- Provning av örter, tång, bär, etc. från en lokal samlare.
- Provning av grönländska örter.
- Choklad provning.

Ambassadörernas aktiviteter startades redan på söndags kväll med vernissage av keramik från Claydies på Kunstgalleriet i Stavanger centrum. Claydies är NNM's ambassadörer Karen Kjældgård-Larsen & Tine Broksøs som gjort keramik, inspirerat av konceptet NNM.

Paviljongen hade en strategisk placering på mässområdet och de olika inslagen i paviljongen fick stor uppmärksamhet av både mässbesökare och i olika medier.

För att presentera NNM för den internationella publiken skrevs broschyren "The New Nordic Cuisine". Den delades ut under mässan och har därefter även fått användning inom olika restaurangskolor.

Policy relaterade resultat och möjligheter

- Det finns stora möjligheter att bättre exponera Norden och nordiska produkter om man vid olika utställningar, mässor, etc. väljer att samarbeta mellan nordiska utställare under ett paraply, t.ex. Norden - jämför Italien och deras regioner.

Kontaktpersoner för NNM, den x mars 2009
x och Magnus Grøntoft (sekr.)



Några av NNM's matambassadörer i NNM's paviljong vid Bocuse d'Or i Stavanger 2008