

Jakten på den nordiske smaken

TV-serie om nordisk mat

Hilde Apneseth. + 47 24 09 10 00. Hilde.Apneseth@tellusworks.com
500.000 DKK fra NNM. Slutrapport: 2009



På oppdrag fra Nordisk Ministerråds Styringsgruppe for Ny Nordisk Mat skal Tellus Works AS produsere en TV serie om nordisk mat. Bakgrunnen er det behov styringsgruppen før NNM - og med dem ledende miljøer innen temaområdet nordisk mat - føler for å nå ut til det brede lag av det nordiske folk med budskapet om regionens matskatter, mangfold og muligheter. Sentralt i verdigrunnlaget til Ny Nordisk Mat står løftet om å bidra til økt kunnskap og stolthet blant forbrukere, slik at ”bevegelsen” ikke kun begrenses til å ha relevans i produksjonsmiljøer eller blant gastronomer, men får et reelt fotfeste i opinionen.

Serien har i dag arbeidstittel ”Jakten på den nordiske smaken” og er tenkt bestående av 5-6 programmer med matrelaterte temaer fra hele Norden. Flere av de nordiske matambassadørene (utnevnt av Nordisk Ministerråd okt 2006) er med i programmene, sammen med en programlederprofil binder det hele sammen. Det har vist seg umulig å finne en programlederprofil som har appell i alle de nordiske landene. Serien vil derfor tilpasses noe til de enkelte markedene, blant annet ved bruk av egen programleder i Norge, Sverige og Danmark.

Jakten på den nordiske smaken skal distribueres på riksdekkende TV-kanaler i alle de nordiske landene. TV-opptakene tas i perioden mai-september 2009. Serien er klar for distribusjon fra nyåret 2010.

Policy relaterede resultat og muligheter

- Att spre kunnskap og inspirasjon om potensialjerna med nordiske råvarer og mat.
- Att informere om de, bl.a. politiske, satsninger som gjøres innom matområdet med innriktning på tex. mat-helse og en utviklet og differensiert matsektor.

Kontaktpersoner för NNM, den x mars 2009
x och Magnus Gröntoft (sekr.)

