

Ny Nordisk Mad og kulturnatten 2007

Tryggvi Felixson. +45 33 96 02 35. tfe@norden.org
50.000 DKK från NNM



Såvel medarbejdere som ledelse var hurtige til at gribe Kulturnatten i København som en chance for at komme i kontakt med den almindelige borger på gaden (og pressen) og bringe dem budskabet om at det nordiske samarbejde lever og i stigende grad har det godt.

Samtidig blev Ny Nordisk Mad lanceret og hvad var mere naturligt end at slå de to ting sammen og lave åbent hus. Her var netop det som Ole Thyssen fra CBS (Copenhagen Business School) i sit indlæg på en personalekonference i 2006 om branding af det nordiske samarbejde savnede, nemlig noget konkret nordisk at smage, lugte og føle på. Kulturnatten og Ny Nordisk Mad blev til et fornuftigt bud på branding af det nordiske samarbejde, i hvert fald i København.

Følgende aktiviteter inngikk i arrangementet:

- Servering af mad. Kokkene arbejder med følgende råvarer: Hellefisk (GR), Gris (DK) Vegetarret med basis i kartofler (SV) Æbler ("nordiske"), Ost (finsk), Skyr (IS/DK), Blåbær (DK), Nødder (DK) Saft (DK) og Øl(DK)
- Musik, DR's pigekor og den norske sanger Herborg Kråkevik
- Computerspil
- Nordisk Sprog, DR's projekt baseret på interaktiv hjemmeside
- "Hallo Norden"
- Storskærmsvisning af Julie Hardenbergs fotos "Den stille Mangfoldighed"
- Galleriet, fotoudstilling Kaliningrad

Policy relevante resultat og muligheder

- Kulturnatt har blivit ett uppskattat initiativ i många städer. Arrangementet på NMR i Köpenhamn kan inspirera nordiska institutioner, i och utanför Norden, vid liknande tillfällen.

Kontaktpersoner för NNM, den X mars 2009
Kjartan Kristensen och Magnus Gröntoft (sekr.)



Foto: Johannes Jansson