

Nordisk Mesterskap for Hobbykokker 2008

Reidar Dieserud. +47 92 22 77 55. reidar@lucullus.no
350.000 DKK från NNM. Slutrapport: www.xxxx.xx



Målgruppe: Hobbykokker; alle som bruker hjemmekjøkkenet og som ikke har kokkefaglig utdanning eller er yrkeskokk.

Målsetting: Stimulere interesse for egen matlaging og kvalitetsbevisst bruk av råvarer etter retningslinjer fra NNM.

Strategi: Et nordisk mesterskap for hobbykokker er ikke tidligere arrangert og vil vekke oppmerksomhet samtidig som det motiverer til videreutvikling av egne ferdigheter på hjemmekjøkkenet. For å få publisitet inngikk vi en medieavtale med matportalen dinmat.no

Gjennomføring: Konkurransarena var på prestisjefylte Gastronomisk Institutt i Oslo med profesjonelle kjøkkenoppsett. Tidspunktet i februar var koordinert med temadager Arktisk Matfestival på Grand Cafe. Utfordringen var å finne frem til kvalifiserte finalister fra de fem nordiske landene. Gamle og nye kontakter ble benyttet, og vi fikk med deltakere fra Danmark, Finland, Island og Norge (Sverige kunne ikke stille). Juryformann var Harald Osa - anerkjent mesterkokk med betydelig juryerfaring. Resultat:

- Arrangementet på G.I. fungerte utmerket med effektiv gjennomføring og publikum på tribunene.
- Grunnlaget er lagt for videreutvikling av målgruppen hobbykokker på nordisk basis.
- Portalen dinmat.no publiserte flere reportasjer med bilder på sine nettsider.
- Vinneren fra Finland (Åland) fikk mye omtale før og etter konkurransen, både i aviser og på TV. Han har senere utgitt en kokebok med bl.a. vinneroppskriften.

Policy relaterte resultat og muligheter

- Det finnes gode støtteordninger for utvikling og produksjon av lokale råvarer, men svært lite når det gjelder markedsføring og salg. En nylig gjennomført forbrukerundersøkelse i Norge viser at 55 % er interessert/ganske interessert i matlaging og 32 % definerer seg som hobbykokker. Denne kvalitetsbevisste og kjøpevillige målgruppen er det viktig å nå direkte på en kostnadseffektiv måte! Vi etablerer derfor et eget interesseforum for hobbykokker.
- Det gjelder å få oppmerksomhet og skape interesse både lokalt og internasjonalt, både hos brukergruppen (hobbykokker) og innen matbransjen (produsenter, yrkeskokker, omsetningsleddet). Dette kan gjøres ved å etablere en årlig ARCTIC GOURMET FESTIVAL, enten fast på et velegnet sted eller på omgang i de nordiske landene.

Kontaktpersoner for NNM, den X mars 2009
Einar Risvik och Magnus Gröntoft (sekr.)

