

“Nordic Delights” – matspesialiteter som attraktive reiseminner

Anne Siri Brandrud. +47 64 86 20 00, asb@norgesvel.no
500.000 DKK från NNM. Slutrapport se: www.norgesvel.no



Prosjektets mål er å fremskaffe interessante produkter for reiselivsnæringen og samtidig skape nye arbeidsmuligheter for småskala produsenter. For å nå dette skal det utvikles/velges ut et begrenset antall prototyper basert på lokale råstoffer, som så settes i prøve produksjon og salg. Grafisk profil og formidling av den gode historien er her viktige element.

Gjennom prosjektets første år har vi etablert prosjektgrupper med ansvarlig kontaktperson i hvert av deltakerlandene, kartlagt eksisterende produkter som kan være interessante og organisert praktiske workshops i de tre deltakerlandene; Island, Færøyene og Norge. Disse ble gjennomført med tanke på både å bearbeide eksisterende produkter og å utvikle nye. Vi har kartlagt standard emballasje som er interessant i vår sammenheng, utviklet et sett av kvalitetskriterier som skal gjelde for godkjente produkter. Det er utarbeidet skisser til designprogram.

Vi har gjennom prosjektet etablert samarbeidsrelasjoner både med faglige miljøer innen salg og markedsføring, design, kvalitetssikring og produktutvikling, og med produsenter og grupper av produsenter som vil være med i siste og avgjørende fasen av prosjektet. I denne fasen vil vi foreta prøveproduksjon og salg av valgte prototyper samt inngå produksjons- og salgavtaler.

Policy relatert resultat og muligheter

- Det er et stort utnyttet potensial i suvenir- eller reiseminnemarkedet i de tre deltakerlandene; Island, Norge og Færøyene.
- Vi har lyktes med å ta frem noen interessante produkter som kan settes i produksjon Ganske raskt og med små investeringskostnader, mens andre produkter krever betydelig ressursinnsats.
- Prosjektet skaper interesse, kunnskap og innsikt om de muligheter som ligger i å utnytte det enkelte lands naturlige råstoffer, ikke bare til suvenirproduksjon – men også til interessante måltids- og smaksopplevelser for besøkende på spisesteder og restauranter.

Kontaktpersoner før NNM, den X mars. 2009
Laufey Haraldsdóttir og Magnus Grøntoft (sekr.)



Foto: Anne Siri Brandrud & Thor Brødreskift.